

CHARTE RSE CAPFI

We share more than IT



24.09.2021

CAPFi∞

Le mot de la Direction	2
Introduction	3
La contribution de CAPFI à l'atteinte des ODD	3
Les Chartes dont CAPFI est signataire	3
Pilier 1 - Social / Sociétal	4
Plus il y a de diversité, plus les échanges sont riches	4
Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise	5
Le travail devrait être une source d'épanouissement	5
Pilier 2 - Environnemental	6
L'IT, au coeur de notre métier, est incontournable pour réduire notre impact environnemental	6
Les ressources sont précieuses et limitées, aussi leur usage doit être raisonné	7
Dans le tertiaire, la réduction de notre impact environnemental passe par la réduction de nos déchets et de nos émissions carbone	8
En tant qu'acteur social, l'entreprise a un rôle à jouer dans l'information des populations sur les sujets environnementaux	9
Pilier 3 - Economique	10
Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin Nous croyons à l'intelligence du collectif	10
La pérennité au coeur de notre modèle économique	11
L'Éthique comme valeur	12

Le mot de la Direction :

Les temps changent...l'entreprise aussi.

Un jour, dit la légende du Colibri, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : "Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! " Et le colibri lui répondit : "Je le sais, mais je fais ma part."

Lorsque nous avons décidé de créer Capfi en 2005, nous n'avions pas l'intention de protéger la planète. Par contre, très tôt, avec le développement de la société est venue la volonté d'agir au-delà de notre entreprise. Nous avons souhaité faire notre part en versant un pécule tous les ans, auprès d'associations (Restos du Coeur, WWF). Puis en 2012, nous avons décidé d'agir différemment en lançant 1 jour, 1 homme, 1 arbre. Nous avons mesuré l'ampleur et le potentiel de ce projet et aussi le temps nécessaire pour porter cette initiative le plus loin possible.

L'impact est déjà là : Nous avons planté plus de 250.000 arbres en 10 ans ! En fait, l'envie d'agir a toujours été présente en nous.

Lorsque nous avons nommé un Leader RSE, nous y avons vu une continuité et une accélération de notre volonté initiale. L'idée qu'une personne engagée allait prendre le relais des multiples initiatives pour fédérer des équipes et continuer à agir pour tous.

Aujourd'hui, le mouvement RSE des grandes entreprises cotées, a été porté auprès du grand public par Emmanuel Faber chez Danone. Cela lui a peut-être coûté son poste, mais la démarche est bien lancée. Danone agit en précurseur qui ouvre la voie.

Selon nous, aujourd'hui, il est clair que la protection de la planète est nécessaire mais pas suffisante. Notre enjeu pour les années qui viennent est de faire notre part sur les 3 piliers suivants :

- Economique
- Social
- Environnemental

C'est donc au travers de cette charte qui a été écrite à plusieurs mains, que nous voulons définir ce en quoi nous croyons et ce vers quoi nous voulons aller en tant que PME engagée sur notre territoire, pour ouvrir notre voie.

Vive les colibris, vive CAPFI !

Introduction

La Responsabilité Sociale - ou Sociétale - des Entreprises (RSE) consiste en l'application des principes du développement durable à l'activité des entreprises. Il s'agit ainsi de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans la conduite de l'activité économique de l'entreprise et de ses interactions internes et externes. Ainsi, la RSE repose sur 3 piliers - le pilier social/sociétal, le pilier environnemental et le pilier économique - et traite des 3 types de parties prenantes de l'entreprise - les parties prenantes internes et externes, ainsi que la communauté.

Si la RSE est dans l'ADN de CAPFI depuis toujours, il était temps de poser sur papier les principes qui nous animent et nous font avancer. Cette Charte est le fruit d'un travail de co-construction effectué par une équipe de volontaires. Elle reflète ainsi une vision partagée par des collaborateurs intervenant sur un large éventail de postes au sein de CAPFI.

Cette Charte a donc pour objectif de poser les convictions et engagements de CAPFI en matière de RSE afin qu'ils soient connus par tous, aussi bien en interne qu'en externe. Elle servira, en outre, de boussole pour la conduite des futures actions.

Enfin, cette Charte sera complétée par un rapport annuel rendant compte de nos actions concrètes sur chacun de nos engagements.

La contribution de CAPFI à l'atteinte des ODD

Adoptés en 2015 par les pays membres des Nations Unies et inscrits à l'Agenda 2030, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. CAPFI contribue à son niveau à l'atteinte des ODD que vous retrouverez dans chaque pilier.

Les Chartes dont CAPFI est signataire

CAPFI est signataire et adhère pleinement aux chartes suivantes :

- ONU Global Compact
- Charte de la Diversité
- Charte de l'Équilibre des Temps de Vie

Pilier 1 - Social / Sociétal



Plus il y a de diversité, plus les échanges sont riches

Notre conviction :

CAPFI est convaincue qu'une diversité et une inclusion à tous les niveaux parmi les collaborateurs est un facteur d'échanges riches et constructifs ainsi qu'une source d'innovation et d'efficacité.

Notre engagement :

CAPFI s'engage à promouvoir la diversité sous toutes ses formes en réduisant les inégalités. Cela se concrétise au travers d'actions inclusives encourageant l'égalité de rémunération ou d'évolution aussi bien que par le biais de partenariats avec des établissements médico-sociaux et des associations œuvrant en faveur de l'égalité des chances.

**PLUS IL Y A DE
DIVERSITÉ,
PLUS LES
ÉCHANGES
SONT RICHES**



Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise

Notre conviction :

CAPFI est convaincue depuis sa création qu'il est de sa responsabilité d'accompagner chaque collaborateur à grandir tant personnellement que professionnellement, l'ensemble lui permettant de grandir. Ce qui fait la force d'une entreprise sachant

s'adapter à un environnement en mouvement, c'est sa capacité à accompagner ses collaborateurs, qui changeront plusieurs fois de projets, voire de métiers.

Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise

Notre engagement :

CAPFI s'engage à mettre en place un accompagnement individuel au travers de son programme de formations internes et de formations externes avec ses partenaires tant sur du savoir, du

savoir-être que du savoir-faire. Cette évolution personnelle passe également par du temps dédié à des projets enrichissants tant en interne chez CAPFI qu'auprès de nos clients ou de nos associations partenaires.

Le travail devrait être une source d'épanouissement

Notre conviction :

CAPFI est convaincue que le travail devrait être une source d'accomplissement pour tout être humain et qu'elle peut jouer un rôle dans l'épanouissement de ses collaborateurs.

Notre engagement :

CAPFI s'engage à donner les moyens à chacun de réaliser ses missions dans des conditions optimales en favorisant le dialogue et l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. En encourageant l'esprit d'initiative et en donnant le droit à l'erreur, CAPFI permet à chacun de s'impliquer sur les sujets qui lui tiennent à cœur.

**LE TRAVAIL DEVRAIT
ÊTRE UNE SOURCE
D'ÉPANOUISSEMENT**

Pilier 2 - Environnemental



L'IT, au coeur de notre métier, est incontournable pour réduire notre impact environnemental

Notre conviction :

Dans un monde de plus en plus numérisé, CAPFI a conscience de l'importance de l'impact environnemental de l'informatique. CAPFI est convaincue qu'elle a un rôle à jouer dans la réduction de cet impact par le biais des offres et services qu'elle propose et par un usage quotidien raisonné des outils informatiques.

**L'IT, AU COEUR DE NOTRE
MÉTIER, EST
INCONTOURNABLE POUR
RÉDUIRE NOTRE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**



Notre engagement :

CAPFI s'engage à accompagner ses collaborateurs afin qu'ils optimisent leur usage des outils numériques. D'autre part, CAPFI s'engage dans une démarche d'identification et de mise en œuvre des leviers de réduction de l'empreinte écologique de ses offres et services et ce dans l'optique de pouvoir offrir des alternatives plus vert-es (-ueuses) à ses clients

Les ressources sont précieuses et limitées, aussi leur usage doit être raisonné

Notre conviction :

CAPFI est convaincue qu'une consommation illimitée des ressources limitées du monde est utopique. Consciente du défi majeur que représente le dérèglement climatique, CAPFI est convaincue de pouvoir consommer et utiliser ses ressources de manière raisonnée, pérenne et consciente. CAPFI est persuadée que la gestion des ressources, comme l'énergie, est indispensable pour limiter son impact environnemental.

Notre engagement :

CAPFI s'engage à maîtriser sa consommation de ressources, notamment en gérant l'énergie, comme l'électricité ou l'eau, de façon modérée et réfléchie. De plus, CAPFI sélectionne l'énergie qu'elle consomme en prenant en considération son empreinte carbone. Enfin CAPFI s'engage à choisir son matériel consciencieusement en tenant compte de son impact écologique, notamment au travers de sa provenance, son transport et sa fabrication.



**LES RESSOURCES SONT
PRÉCIEUSES ET LIMITÉES,
AUSSI LEUR USAGE DOIT
ÊTRE RAISONNÉ**

Dans le tertiaire, la réduction de notre impact environnemental passe par la réduction de nos déchets et de nos émissions carbonées

Notre conviction :

Convaincue que la planète fait face à un défi de taille en matière de réduction des déchets et des émissions carbonées, CAPFI croit, en tant qu'entreprise, qu'elle peut pleinement exercer son activité en minimisant ses impacts environnementaux.



**MÊME DANS LE TERTIAIRE,
LA RÉDUCTION DE NOTRE
IMPACT ENVIRONNEMENTAL
PASSE PAR LA RÉDUCTION DE
NOS DÉCHETS ET DE NOS
ÉMISSIONS CARBONÉES**

Notre engagement :

CAPFI s'engage dans une démarche de réduction de ses déchets et de ses émissions carbone, à son niveau en favorisant l'usage des transports en commun et du vélo, en encourageant l'usage au quotidien de fournitures durables ou en mettant en place le tri sélectif dans ses bureaux. CAPFI s'engage aussi à une plus grande échelle au travers de son concept 1 Jour, 1 Homme, 1 Arbre : d'une part, CAPFI plante un arbre pour chaque jour facturé dans une approche globale (reforestation, biodiversité et sensibilisation des populations locales), d'autre part, elle met aussi ce concept à disposition d'autres entreprises.

En tant qu'acteur social, l'entreprise a un rôle à jouer dans l'information des populations sur les sujets environnementaux

Notre conviction :

CAPFI est convaincue qu'en tant qu'acteur social, l'entreprise a un rôle à jouer dans l'information des populations sur les sujets environnementaux. CAPFI croit que c'est en montrant l'exemple et en initiant des actions ayant pour but de protéger l'environnement qu'elle peut encourager ses parties prenantes à suivre la même voie. Enfin, la communauté CAPFI est composée de collaborateurs, contributeurs passionnés qui peuvent être autant d'acteurs de la vulgarisation et de la sensibilisation autour de ces sujets, en interne comme en externe.

Notre engagement :

CAPFI encourage ses collaborateurs à partager leur engagement pour la planète en leur offrant une tribune et en relayant leur message. De plus, CAPFI propose et promeut des actions écoresponsables auprès de ses collaborateurs que ce soit en partenariat avec des associations ou de sa propre initiative. Enfin, CAPFI communique et sensibilise sur les thèmes environnementaux comme lors de ses événements annuels qui rassemblent l'ensemble de ses collaborateurs.

**EN TANT QU'ACTEUR
SOCIAL, L'ENTREPRISE A
UN RÔLE À JOUER DANS
L'INFORMATION DES
POPULATIONS SUR LES
SUJETS
ENVIRONNEMENTAUX**

Pilier 3 - Economique



Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin Nous croyons à l'intelligence du collectif

Notre conviction :

CAPFI croit à une dynamique collective de progression et d'amélioration continue : seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. En inscrivant sa culture d'entreprise dans un perpétuel mouvement collectif de construction, CAPFI est convaincue qu'elle la rend transversale et vivante.



**SEUL ON VA PLUS VITE,
ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN
NOUS CROYONS À L'INTELLIGENCE
DU COLLECTIF**

Notre engagement :

CAPFI favorise la co-construction en mettant à disposition de ses collaborateurs les espaces d'échanges aussi bien que les outils pour progresser de l'idéation à la construction et cultiver l'esprit d'innovation de manière collective. Ainsi, l'Advice process permet à chacun de porter ses idées et de les faire avancer grâce à des avis experts. Les collaborateurs CAPFI se réunissent fréquemment pour partager une vision, une idée et construire des produits, livrables qui deviennent le bien commun de tous. Enfin, le Culture-book, fruit lui-même de la co-construction, présente cette manière singulière et unique de travailler.

La pérennité au coeur de notre modèle économique

LA PÉRENNITÉ AU COEUR DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE



Notre conviction :

Dans un monde où les crises se multiplient, CAPFI est convaincue que l'adaptabilité et la flexibilité de l'entreprise sont une nécessité. Alors que l'activité de Conseil est particulièrement associée au changement et à des temps de mission contractés, CAPFI est convaincue qu'en mettant l'humain au cœur de ses préoccupations, elle s'inscrit dans une démarche de pérennisation.

Notre engagement :

Indépendamment des aléas conjoncturels, CAPFI favorise avec ses collaborateurs un engagement sur le long terme en valorisant leurs compétences et leur savoir-faire en interne comme en externe. CAPFI fait le choix de ne pas être cotée en bourse pour ne pas être soumise à une pression de résultat financier au-delà d'une rentabilité nécessaire. De ce fait, la solidité et l'équilibre financier sont assurés notamment par la réintégration des bénéfices aux capitaux.

L'Éthique comme valeur

Notre conviction :

Au-delà du respect des lois, CAPFI est convaincue que l'éthique est à la base de toute relation de confiance, socle nécessaire à des échanges sains et productifs. Ainsi, l'Éthique s'inscrit dans les valeurs de CAPFI. En respectant les Hommes, l'environnement et la loi, CAPFI est convaincue qu'elle construit des relations plus riches et plus intéressantes où l'honnêteté et la transparence ont toute leur place.

Notre engagement :

CAPFI respecte la loi et défend son éthique au quotidien. Cela se traduit à toutes les étapes de son activité. Ainsi, dès leur intégration, les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés à ces sujets avec, par exemple, la prévention des délits d'initiés. De même, si CAPFI respecte pleinement les chartes de déontologie de ses clients, elle vérifie également l'adéquation entre la prestation de ses fournisseurs et son éthique et le bon respect de la loi.



**L'ETHIQUE
COMME
VALEUR**